

Ausbildung zum Digitalen Business Coach

Wie kann ich andere Menschen in der digitalen Welt überzeugen und professionell anleiten

Weiterbildung im Wandel

Seit einem Jahr erfährt die Digitalisierung einen massiven Ausbau, auch die Arbeit und das Miteinander finden verstärkt aus der Distanz statt. Die dazugehörige Technik scheint den Anwendern mittlerweile vertraut, gleichzeitig wächst die Erkenntnis, dass sich bewährte analoge Methoden zur Motivierung, Führung oder Wissensvermittlung nicht 1zu1 in die Digitale Welt übersetzen lassen.

*„Es ist schwer zu sagen,
was unmöglich ist, denn
der Traum von gestern ist
die Hoffnung von heute
und die Wirklichkeit von
morgen.“*

Robert Goddard,
amerikanischer Physiker

Inhalte der Module

- Wahrnehmung/Kommunikation: Besonderheiten der digitalen Welt mit Empathie und Transparenz begegnen
- Verkauf: Von der Einstellung bis zum Umgang mit Widerständen auch virtuell erfolgreich
- Coaching on-the-job: Praxisarbeit zur Nachhaltigkeit in neuer Flexibilität
- Zahlenarbeit: Analysieren, Aufbereiten, Ableitungen treffen und v. a. Verständnis schaffen
- Methodenpool: Kameraarbeit, zielgerichteter Technik-Einsatz und nützliche Instrumente

Ansprechpartner

Jessika Benke (Trainingsmanagement)
Sophie Möschen (Operationsmanagement)
Bewerbung@spm2000.de



Ausbildung zum Digitalen Business Coach

Wie kann ich andere Menschen in der digitalen Welt überzeugen und professionell anleiten

Qualität

- ✓ erfahrene Ausbilder mit über 5000 Stunden im digitalem Projekteinsatz seit 2020
- ✓ Ausbildung beinhaltet Prüfungsverfahren und digital verifizierbares, fälschungssicheres Zertifikat bei erfolgreichem Bestehen
- ✓ SPM 2000 ist Bildungsträger und hat ein zertifiziertes Qualitätsmanagement nach DIN EN ISO 9001:2015

Praxislösungen

- ✓ Interaktive Ausbildung, bei der auch Ihre Praxisbeispiele aus dem Business/Arbeitsalltag im Fokus stehen
- ✓ Fokus Anwendungskompetenz: sie erlernen nicht nur die Technik, sondern auch, wie man sie methodisch/didaktisch einsetzt

Flexibilität

- ✓ Der Mensch und dessen Persönlichkeit mit individuellen Stärken und Vorkenntnissen steht im Mittelpunkt
- ✓ Ob HomeOffice, am Arbeitsplatz, unterwegs oder in den Ferien: die Ausbildung ist räumlich flexibel, so wie es für den Lernenden am besten passt/funktioniert



Vorteile und Mehrwert

Virtualität

- ✓ Passgenaue und individuelle Vorgehensweisen auf Basis der technischen Möglichkeiten
- ✓ Vermittlung einer digitalen Methodik und Didaktik *state of the art*
- ✓ Denkanstöße und Ansatzpunkte für medienflexible Weiterentwicklung
- ✓ Auf andere Branchen und Situationen übertragbare Verhaltenskompetenz

Termine Digitale Workshops

28.05.2021 KickOff
29./30.05.2021 Modul 1: Kommunikation
05./06.06.2021 Modul 2: Verkauf
26./27.06.2021 Modul 3: Coaching on-the-job
03./04.07.2021 Modul 4: Methodenpool und Prüfung

3.200 € p. P. zzgl. MwSt. (50% Förderung als Vertragstrainer durch SPM 2000 möglich)